



# GUIA DE SUSTENTABILIDADE

Para **micro** e **pequenas empresas**  
do setor **têxtil e de moda**



# ÍNDICE

## INTRODUÇÃO

A força das micro e pequenas empresas na moda sustentável p. 5

Por que o clima também é assunto nosso? p. 6

## 01. O TRIPLO IMPACTO POSITIVO DA SUSTENTABILIDADE NA MODA

Alguns dados sobre a indústria da moda no Brasil p. 8

A sustentabilidade mostra outras formas de viver p. 12

Ambiental, social e econômico: os três pilares p. 13

Investir em sustentabilidade dá retorno financeiro p. 15

# Exercício 1: autoconhecimento p. 16

# Exercício 2: pilares da sustentabilidade p. 17

## 02. MELHORES ESCOLHAS PARA SEUS PRODUTOS

Para criar produtos mais sustentáveis, precisamos rever nossas decisões p. 19

É certificado? Importância dos selos p. 22

Materiais para desenvolver produtos mais sustentáveis p. 23

Como encontrar bons parceiros e fornecedores p. 24

# Exercício 3: criação de um produto mais sustentável p. 25

## 03. MODA CIRCULAR: ESTRATÉGIA DE TRANSFORMAÇÃO PARA SEU NEGÓCIO

Mais do que produto, outro modelo de negócio p. 27

3 Rs: reparar, reutilizar, reciclar p. 28

Serviços circulares: prolongando o uso das roupas p. 29

# Exercício 4: produtos e serviços circulares p. 31

## 04. COMUNICAÇÃO DE MARCA POR MAIS SUSTENTABILIDADE

5 Passos para divulgar seus esforços e resultados p. 33

# Exercício 5: celebrando os resultados p. 38

Chamado à ação p. 39

Referências p. 40

Glossário p. 42

# COM ESTE GUIA, VOCÊ VAI ...

Conhecer os **conceitos mais importantes** para falar sobre sustentabilidade e moda circular.

Desenvolver critérios para **escolher com consciência** as matérias-primas dos seus projetos.

Aprender a **escolher fornecedores** que trabalham com melhores materiais e processos.

**Criar uma comunicação** engajada para, por meio do conteúdo, gerar conexão com a sua comunidade.



## APROVEITE AO MÁXIMO O CONTEÚDO DO GUIA:

1

Leia o material com calma e converse com seus colegas sobre o que aprendeu.

2

Responda os exercícios considerando sua realidade, para absorver o conteúdo e criar soluções.

3

Coloque as ideias em prática. Não precisa ser tudo perfeito, importante é começar!

4

Confira as referências ao final, para saber onde se aprofundar nos temas propostos.

5

Revise o glossário sempre que precisar e anote outros conceitos que considerar importantes.

# A FORÇA DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS NA MODA SUSTENTÁVEL


As MPEs, em geral, conseguem testar soluções sustentáveis de forma rápida, por serem enxutas e flexíveis. Além disso, são a base da economia local, algo que importa para a sustentabilidade.

Reparou como muitos consumidores andam preocupados com o consumo consciente e dispostos a pagar mais por produtos sustentáveis? Grandes marcas também estão abraçando a circularidade como estratégia. Há um chamado global para adaptar o jeito de produzir, vender e comunicar.

Para apoiar as micro e pequenas empresas (MPEs) de moda em meio a tantas mudanças – e até futuras regulamentações –, o **Programa Vista Brasil**, criado pela Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit) em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), criou este material de trabalho para orientar a tomada de decisões. Sabemos que boas escolhas contribuem para um negócio mais sustentável e impactam positivamente todo um ecossistema.

Juntos, vamos transformar a moda brasileira em um setor mais sustentável – e sem abrir mão da saúde dos nossos negócios. Parabéns por dar o primeiro passo!

# POR QUE O CLIMA TAMBÉM É ASSUNTO NOSSO?



Para garantir presente e futuro, precisamos colocar em prática um jeito mais saudável de existir no mundo. O esforço de todos, inclusive das micro e pequenas empresas, importa muito agora!

Apure os ouvidos: por todos os lados, só se fala em como o clima está mudando. Enchentes, secas, temperaturas altas, escassez de água e outros eventos estão se tornando frequentes, causando danos aos **ecossistemas, aos animais e às pessoas.**

Os alertas não começaram hoje. Desde a primeira crise do petróleo (em 1973!), já se falava que os recursos naturais não podiam mais ser tratados como infinitos. Porém, **seguimos usando a natureza como uma fonte ilimitada de matérias-primas.**

Tanta interferência dos humanos mexeu na temperatura, aquecendo o planeta. **Essas mudanças prejudicam a todos, e mais ainda as pessoas do Sul Global** – como nós, no Brasil –, que temos menos recursos financeiros para enfrentar os impactos. É um fenômeno que leva o nome de **justiça climática.**

CAP 1:

# O TRIPLO IMPACTO POSITIVO DA SUSTENTABILIDADE NA MODA

# ALGUNS DADOS SOBRE A INDÚSTRIA DA MODA NO BRASIL

A moda é um dos setores fortes da economia brasileira. Gera postos de trabalho e traduz nossa identidade em roupas, calçados, acessórios e produtos para a casa. Se conseguirmos torná-la mais sustentável, fortaleceremos ainda mais nossa importância no mercado global. Você já vai aprender como fazer isso. Antes, revise algumas das nossas características, segundo dados do setor levantados pela Abit:

- a indústria têxtil brasileira é considerada a quarta maior do mundo, com uma cadeia produtiva completa;
- a indústria têxtil e de confecção responde por 16,7% dos empregos da indústria de transformação no país;
- as mulheres ocupam a maioria dos postos de trabalho, em especial na confecção.

No Brasil e em outros países, a moda pode gerar impactos negativos quando feita sem os devidos cuidados, como:

Atenção: nem todas as empresas causam impactos negativos na mesma medida, já que a escala e as práticas variam muito.

**Contaminação do solo e das águas** em função do descarte inadequado de químicos e de resíduos;

**Esgotamento de matérias-primas e** aumento do custo de extração;

**Emissão de gases de efeito estufa (GEE)** que aumentam as temperaturas do planeta.

Acesse os guias orientativos sobre Gestão de Substâncias Químicas e Redução de GEE na Indústria da Moda (link ao final, na página de referências).



Os impactos negativos da moda são causados, principalmente, pelo **modelo de produção atual, que é linear**. Significa dizer que partimos da extração do recurso natural (ex.: algodão) e percorremos um longo caminho até chegar ao descarte (ex.: camiseta). O gráfico abaixo nos ajuda a entender esse sistema:



Sabemos que o modelo linear é eficiente em alguns casos. No entanto, ele também causa problemas. Um deles é que, depois de pouco uso, peças que custaram muito trabalho acabam virando **descarte**. Esse é um "jeito de fazer" que herdamos da Revolução Industrial, e que nos incentiva a ver a moda como algo sazonal e, a roupa, como algo que não precisa durar.

Soma-se a tudo isso a ideia de tendências, de que precisamos renovar nossos armários a cada estação. Já pensou sobre como essa visão impacta a nossa relação com a moda? Afinal, todo conhecimento e técnica aplicados em fazer as peças acabam desvalorizados. O fast-fashion, padrão de produção e consumo em que tudo acontece rápido, estimula isso.

## **NO MODELO LINEAR, A MODA GERA MUITO RESÍDUO.**

Motivadas pela lógica do crescimento infinito, as empresas muitas vezes criam e lançam peças desnecessárias no mundo – que acabam abandonadas no estoque, por não encontrarem quem as compre. Por conta desse tipo rápido de produção, acabamos até descartando material com condições de reaproveitamento. Perdemos matéria-prima, energia de trabalho e dinheiro.

# QUEM FAZ AS ROUPAS RECEBE DE FORMA JUSTA?

O **Fashion Revolution Brasil** chama a atenção para questões ligadas ao trabalho na moda. Considere aderir à campanha "Quem fez minhas roupas?", celebrando a importância das costureiras.



Existem marcas que vendem peças a preços muito baixos, mesmo contando o transporte de materiais ou de peças prontas de outros países. Você já se perguntou o que torna isso possível? Porque quem trabalha na área sabe que esses processos produtivos são complexos e envolvem muito trabalho e muita gente.

Uma das respostas é que os preços cobrados por algumas marcas não refletem os custos reais de produção. **De um lado, não "pagamos" pelos prejuízos causados à natureza; de outro, o trabalho das pessoas em muitos lugares ainda é mal remunerado.**

Situações extremas, como de trabalho análogo à escravidão, servem de alerta: os direitos das pessoas devem ser respeitados em todos os elos. **Trabalho decente é essencial para a sustentabilidade.**

# A SUSTENTABILIDADE MOSTRA OUTRAS FORMAS DE VIVER

Ver alguns dos problemas que estamos enfrentando pode ter sido um pouco desconfortável. Mas fez você refletir sobre possíveis mudanças? Porque é no espaço da vontade de agir que entra a sustentabilidade.

Não existe uma explicação única para o que é sustentabilidade. Para quem gosta de história, dá para voltar à década de 1980, quando a ideia de "desenvolvimento sustentável" ganhou espaço na Organização das Nações Unidas (ONU). Significava garantir o bem-estar das pessoas do presente, sem prejudicar o bem-estar das próximas gerações. Água limpa, floresta em pé, solo saudável... tudo entrava nessa conta.

Hoje, para manter boas condições para as próximas gerações, precisamos reparar os danos que já foram causados. Uma postura de regeneração, que nos convida a ter mais responsabilidade com os outros e com o planeta.

**Sustentabilidade sustenta a vida.**

# AMBIENTAL, SOCIAL E ECONÔMICO: OS TRÊS PILARES

Ao falar em sustentabilidade, devemos no mínimo considerar três pilares: o econômico (lucro), o social (pessoas) e o ambiental (planeta). Nem sempre eles estão em equilíbrio, e às vezes podemos dar mais peso a um deles. O desenho abaixo é um ideal:



Em muitas empresas, o lucro segue no topo das prioridades. Tudo bem, pois o sistema no qual vivemos valoriza o crescimento econômico há séculos – e a virada de chave não é instantânea. Contudo, agora que já sabemos que os negócios podem ir além, vamos começar a reformular essa visão! Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – explicados na página seguinte – podem ajudar.

# OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

Para acelerar a mudança para a sustentabilidade, a ONU criou os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, um conjunto de metas para que, até 2030, possamos viver em um mundo mais sustentável e sem pobreza. Vale para governos, indivíduos e empresas. Você pode utilizar os ODS para planejar suas estratégias e tomar decisões com base neles.



1. Pesquise sobre os ODS no site da ONU.
2. Escolha, entre os 17 ODS, aqueles que são mais importantes para sua empresa e crie ações para alcançá-los.

[brasil.un.org/pt-br/sdgs](https://brasil.un.org/pt-br/sdgs)

# INVESTIR EM SUSTENTABILIDADE DÁ RETORNO FINANCEIRO

A sustentabilidade é um valor, jamais uma tendência passageira. Ajuda a reequilibrar nosso modo de vida, para que não destruamos a natureza. Mas não só: sustentabilidade também é uma estratégia lucrativa – e pode fazer muito bem aos seu negócio.

## Características das empresas mais sustentáveis:

- Usam a matéria-prima de maneira inteligente, **reduzindo os gastos** no desenvolvimento de produtos.
- Fazem a destinação correta dos resíduos e, quando possível, **valorizam os resíduos**, gerando novos produtos a partir do que seria descartado.
- **Têm cultura organizacional saudável e modelos de trabalho colaborativos.** Reúnem pessoas de diferentes áreas para criar soluções criativas e inovadoras.
- **Desenvolvem boas e duradouras relações** com parceiros e fornecedores.

# AUTOCONHECIMENTO

No caminho da sustentabilidade, precisamos a todo momento tomar decisões, levando em conta o que é desejável e o que é possível. Por isso, antes de começar a fazer mudanças, vale **REFLETIR SOBRE QUEM SOMOS E O QUE ENTREGAMOS** com nossos negócios?



Pense sobre as perguntas abaixo e registre seus pensamentos – você pode escrever neste pdf a partir de um programa de edição ou usar uma folha de papel para rabiscar à vontade:

1) Como você explica a sua empresa?

---

---

2) O que sua empresa entrega para o mundo?

---

---

3) O que sustentabilidade significa para você?

---

---



## PILARES DA SUSTENTABILIDADE

Como sua empresa já se conecta  
– ou pode se conectar ainda mais –  
aos **PILARES SOCIAL e AMBIENTAL?**  
Anote 3 esforços para cada um deles:

### SOCIAL [pessoas]

---

exemplos:

- oferecemos boas condições de trabalho (explique quais);
- apoiamos um projeto social da comunidade

---

**1**

---

**2**

---

**3**

### AMBIENTAL [planeta]

---

exemplos:

- encaminhamos o lixo reciclável para uma cooperativa (indique);
- temos um programa para economizar água

---

**1**

---

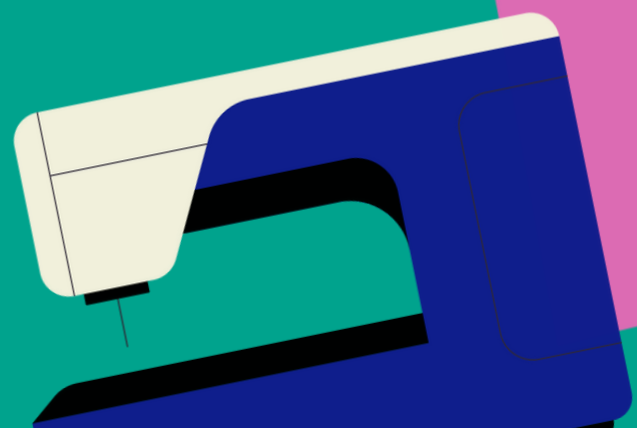
**2**

---

**3**

CAP 2:

# MELHORES ESCOLHAS PARA SEUS PRODUTOS



# PARA CRIAR PRODUTOS MAIS SUSTENTÁVEIS, PRECISAMOS REVER NOSSAS DECISÕES



Sustentabilidade é um processo que se manifesta em diferentes fases – desde a escolha dos materiais para fazer os produtos até o pós-consumo, quando eles precisam ser encaminhados.

O início do projeto é a oportunidade perfeita para definir as matéria-primas e os processos que se ajustam aos seus objetivos.

Se fizer as perguntas certas e comparar as opções disponíveis, você pode diminuir o impacto negativo do que é lançado e até gerar benefícios.

**SUSTENTABILIDADE É SOBRE  
FAZER AS MELHORES ESCOLHAS  
POSSÍVEIS, PENSANDO NO  
BEM-ESTAR DAS PESSOAS E NA  
PRESERVAÇÃO DA NATUREZA.**

**Na hora de definir as estratégias de produção, pense em como sua empresa pode oferecer mais sustentabilidade. Alguns caminhos:**

## MENOS MATÉRIA-PRIMA VIRGEM

*O que significa: confecção de peças com matéria-prima que já existe/que foi produzida antes, evitando a extração de novos recursos naturais.*

- Reaproveitar tecidos que estavam parados no estoque ou sobras de produção;
- Apostar em fontes inovadoras de matéria-prima, como tecidos reutilizados de guarda-chuvas descartados;
- Criar peças novas a partir de roupas já prontas.

## ATEMPORALIDADE


*O que significa: criação de novos produtos sem considerar tendências específicas e que possam durar mais.*

- Garantir qualidade nas costuras e acabamentos;
- Optar por modelagens modulares e que adaptam as peças à mudanças do corpo.

## RECICLABILIDADE

*O que significa: fabricação com poucos materiais e/ou materiais separáveis, facilitando encaminhamento para a reciclagem.*

- Produzir itens com pouca variedade de materiais. Evitar composições mistas e aviamentos, usando apenas o que for essencial.



Algumas perguntas podem apoiar sua decisão pelo melhor material:

## É ORGÂNICO?

Produzido com matéria-prima proveniente de um manejo adequado e saudável. Algumas exigências são: plantio sem agrotóxicos e cultivo seguro para o meio ambiente e para os trabalhadores.

## É RASTREÁVEL?

Rastreabilidade é ter um registro do caminho percorrido pela peça. É ter acesso a dados sobre questões importantes, como a origem do material e como se deu o processamento e a distribuição.

## É RECICLADO?

Significa que a peça foi feita a partir de materiais que já tiveram outro(s) ciclo(s) de uso. Atenção para a diferença entre reciclado e reciclável.

## É RECICLÁVEL?

É a peça ou o material que pode vir a ser reciclado em algum momento do ciclo, dependendo do encaminhamento.

# É CERTIFICADO? IMPORTÂNCIA DOS SELOS

O **Programa ABVTEX** é uma certificação brasileira para empresas que querem fornecer para o grande varejo de moda. É uma referência de constatação de cumprimento de requisitos legais e melhores práticas em fornecedores diretos e subcontratados, hoje com mais de 4 mil empresas certificadas.

Com o fortalecimento da sustentabilidade, ganharam peso iniciativas nacionais e internacionais que certificam as diferentes fases do processo produtivo – e em diferentes aspectos.

Para quem produz ou consome, essas certificações ajudam a fazer escolhas com consciência. Três exemplos do que pode ser certificado: modo de produção responsável, composição reciclada e não uso de substâncias nocivas.

Certificações ajudam a demonstrar compromissos e, em muitos casos, oferecem parâmetros para que as empresas avancem e sejam mais sustentáveis. Atenção: muitos desses selos são pagos e, por isso, não são acessíveis para todos os negócios – e não é pela falta de um selo que um negócio deixa de ser sustentável.

# 5 MATERIAIS PARA DESENVOLVER PRODUTOS MAIS SUSTENTÁVEIS

Confira alguns dos principais materiais disponíveis no Brasil, com opções para mais sustentabilidade. Aprofunde as pesquisas para decidir o melhor para seu projeto:

## ALGODÃO

Fibra natural que, em condições adequadas, pode ser compostada. Escolha fornecedores que garantam boas condições de trabalho, pergunte sobre o não uso de agrotóxicos e manutenção da biodiversidade.

## VISCOSE

Fibra artificial feita a partir da celulose – ou seja, sua produção depende de árvores. Opte por viscoses que não sejam feitas a partir de desmatamento de matas nativas. Algumas certificações facilitam essa escolha.

## MODAL E LIOCEL

Dois tipos de fibras artificiais feitas a partir de celulose regenerada. Quando possível, priorize comprar de fornecedores que oferecem rastreabilidade em todas as etapas de produção.

## POLIÉSTER RECICLADO

Fibra de origem sintética derivada do petróleo. Os fornecedores que utilizam material reciclável para produzir o tecido dão destino a garrafas plásticas. Porém, não existe ainda uma boa solução para o fim de ciclo do tecido.

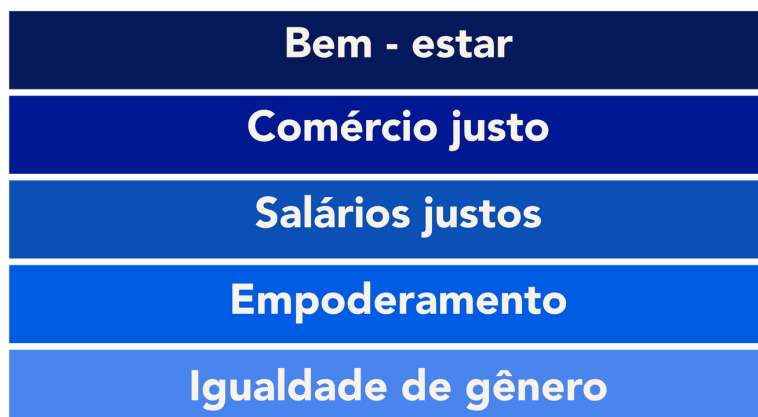
## POLIAMIDA BIODEGRADÁVEL

Fibra sintética que, em função de tecnologia criada no Brasil, pode ser biodegradada. Importante: esse processo apenas acontece quando existe o contato da peça com microorganismos do aterro sanitário.

# COMO ENCONTRAR BONS PARCEIROS E FORNECEDORES

*Para encontrar os materiais mais sustentáveis, uma rede engajada é valiosa. É gente que aponta caminhos e possibilidades na prática! Abaixo, dicas para formar a sua:*

- Pergunte sobre os valores da empresa com que vai trabalhar e avalie se são ligados à sustentabilidade;
- Construa uma conversa de confiança, que tem potencial para perdurar no longo prazo e criar soluções conjuntas;
- Avalie o impacto gerado pela parceria em detalhes, incluindo a logística e o gasto de combustível nos deslocamentos;
- Estabeleça acordos e formalize os combinados em contratos que darão segurança às duas partes;
- Priorize fornecedores que você possa visitar para conhecer o processo produtivo de perto;
- Tenha corresponsabilidade e conheça as condições de trabalho das pessoas contratadas. Abaixo, alguns aspectos a observar:



Inspirado em ilustração do Índice de Transparência da Moda

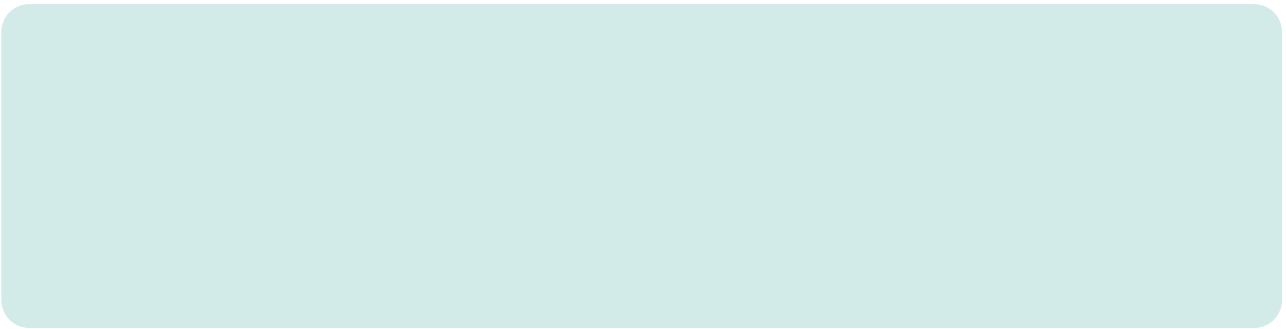


#Exercício 3

## CRIAÇÃO DE UM PRODUTO MAIS SUSTENTÁVEL

Organize aqui informações sobre um novo produto para sua empresa. Vale tanto algo que já está em produção e que você quer aprimorar com apoio do guia ou uma nova ideia mais sustentável para o futuro.

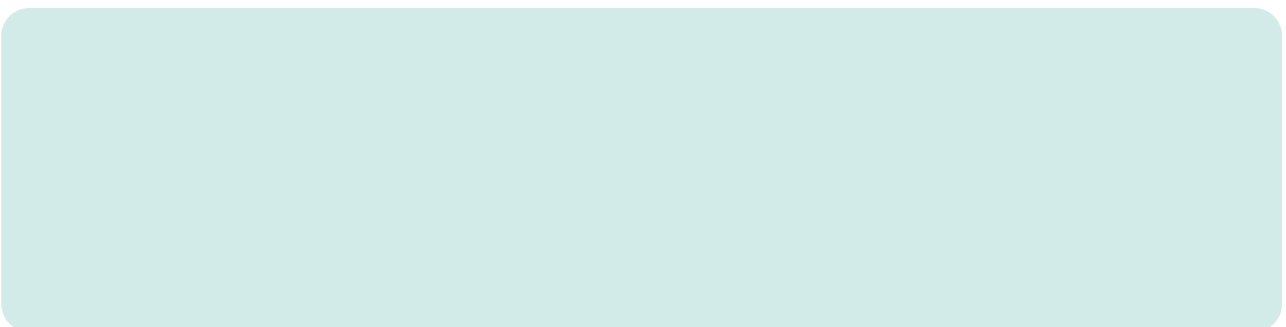
1) Para quem o produto está sendo criado?



2) Por que seu produto é mais sustentável?

- porque a matéria-prima tem sua origem certificada
- porque é produzido junto a um projeto social (ONG, cooperativa)
- porque reaproveita materiais e evita a compra de novos

3) Quais os parceiros que trabalharam na construção desse produto? Identifique a sua rede:



CAP 3:

# MODA CIRCULAR ESTRATÉGIA DE TRANSFORMAÇÃO PARA O SEU NEGÓCIO



## MAIS DO QUE PRODUTO, OUTRO MODELO DE NEGÓCIO

O chamado para fazer mudanças está dado. Você já compreendeu sua importância e urgência, certo? É natural que, na hora de agir, aumentem as dúvidas. Afinal, entre tantas ações importantes, qual delas priorizar? Ainda mais em se tratando de MPEs?

**No rumo da moda sustentável, não existe passo a passo ou jeito único de trabalhar. Cada empresa, na sua realidade, vai optar por tomar certas decisões – a exemplo de algumas que vimos no capítulo anterior. Lembre-se: sustentabilidade é uma jornada.**

Mas existe, sim, um consenso entre especialistas em sustentabilidade: precisamos deixar no passado o modelo linear que, como vimos no primeiro capítulo, está focado no descarte. São muitos os motivos para dizer que...

**O FUTURO DA MODA É CIRCULAR.**

# 3 Rs: REPARAR REUTILIZAR RECICLAR

A economia circular, ou a circularidade, tem se tornado mais comum. Mas o que significa e o que propõe para a moda?

A circularidade é uma nova lógica de pensar a produção, bem diferente do modelo linear. Gera mudanças profundas.

**No sistema circular, a intenção é eliminar o conceito de “lixo”. Os resíduos tornam-se nutrientes em novos processos, deixando de ser descartados. Dentro da lógica circular, produtos ou materiais podem ser reparados, reutilizados ou reciclados.**

## 3 PRINCÍPIOS DA ECONOMIA CIRCULAR:

- Eliminar resíduos e poluição
- Circular produtos e materiais
- Regenerar a natureza

# SERVIÇOS CIRCULARES: PROLONGANDO O USO DAS ROUPAS

A ROUPA QUE PRODUZIMOS  
E CONSUMIMOS NÃO  
DEVERIA TER COMO FIM O  
DESCARTE - E, MUITO  
MENOS, O ATERRO  
SANITÁRIO.

Uma virada de chave importante para os negócios de moda é que, além dos produtos, podemos prestar serviços. Eles aumentam a durabilidade dos produtos que vendemos e funcionam como fonte de renda adicional para a sua empresa:

- ▶ **Serviços de reparos e ajustes** prolongam o tempo de uso, adaptam a peça às mudanças do corpo e aumentam o conforto.
- ▶ **Serviços de customização** podem dar vida nova a uma peça da qual a pessoa enjoou.
- ▶ **Serviços de aluguel de roupas** tornam uma roupa compartilhável entre várias pessoas – especialmente as peças que em têm pouco uso, como as de festas.

# BONS EXEMPLOS DE ECONOMIA CIRCULAR PARA INSPIRAR



1

Uma marca de calçados utiliza apenas um tipo de material na sua produção e oferece um serviço circular: quando a peça chega ao fim do ciclo de uso, o cliente entrega o sapato para reciclagem (processo chamado de logística reversa).

2

Uma marca de roupas que planeja todo o uso do tecido desde antes de cortar os moldes. Com as sobras dos cortes, faz outros produtos – como acessórios – ou cria detalhes para as peças, valorizando o "resíduo" como linguagem visual.

## #Exercício 4

# CONSIDERANDO TUDO O QUE VOCÊ APRENDEU SOBRE MODA CIRCULAR...

Usando post-its ou editando esta página, detalhe como sua empresa pode oferecer produtos e serviços circulares. Não deixe de registrar ideias, pois é o primeiro passo para a realização:

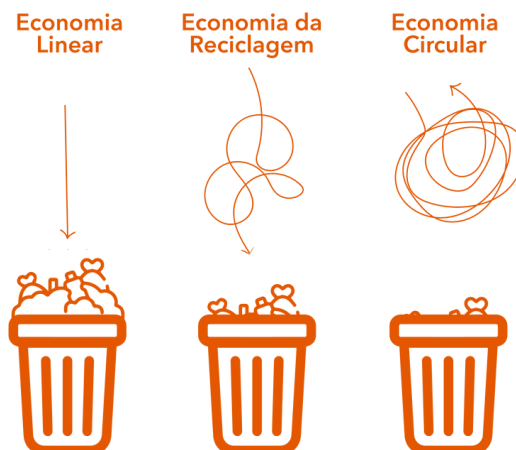


Ilustração adaptada da Ellen MacArthur Foundation.

## PODE OFERECER

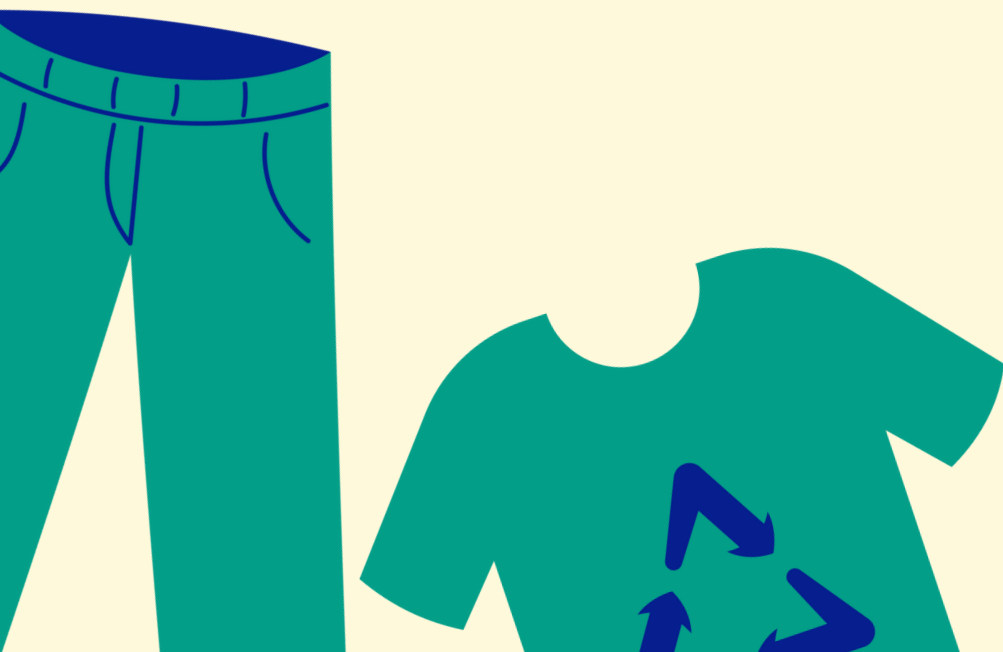
		Ex.: reparos em peças usadas que precisem de conserto.	
Ex.: customização para peças compradas na nossa loja.			

## JÁ OFERECE



CAP 4:

# COMUNICAÇÃO DE MARCA POR MAIS SUSTENTABILIDADE





# 1. EXPLIQUE COMO CUIDAR DAS PEÇAS

Informar sua comunidade sobre o melhor jeito de cuidar dos produtos de moda é um jeito de ampliar a mensagem sobre sustentabilidade e de aumentar o tempo de uso das peças.

**Dica: pense na etiqueta que acompanha o produto ou na embalagem como suportes para informações sobre a manutenção das peças.**

- como guardar;
- como lavar e remover manchas;
- que tipo de produtos de limpeza usar (ou evitar);
- como consertar as peças, evitando o descarte.

O [Guia do Guarda-Roupa Sustentável](#), iniciativa liderada pela Cora Design e Positiv.a, traz conteúdo sobre cuidados para roupas, sapatos e acessórios durarem mais.



## 2. ATENTE-SE À EMBALAGEM: FUNÇÃO & COMUNICAÇÃO

Uma embalagem bem pensada pode encantar e transmitir mensagens sobre a sua marca. Para garantir a coerência, ela também precisa passar pelo filtro da sustentabilidade:

- Opte por papel reciclado e reciclável. Tem sobras de tecido da sua produção? Que tal criar sacolas duráveis?
- Oriente as pessoas a seguirem usando a embalagem ou a encaminharem-na para reciclagem.
- Considere as exigências legais sobre logística reversa de embalagens em geral e entenda de que maneira sua empresa deve cumprir o que está previsto na Política Nacional de Resíduos Sólidos.
- Consulte o [Instituto Rever](#) para saber mais sobre logística reversa de embalagens.

O [Guia de Boas Práticas da Abvtex](#) traz conteúdo e boas práticas sobre as embalagens de e-commerce.

### 3. FAÇA DO SEU AMBIENTE DE TRABALHO UM AMBIENTE INSPIRADOR



Leve as reflexões deste guia para dentro do seu espaço físico, mostrando coerência entre seu posicionamento e suas práticas. Algumas ideias:

- Separe o lixo e o encaminhe corretamente. Deixe as instruções visíveis para que todos aprendam;
- Diminua a produção de resíduos e poupe energia e água no dia a dia;
- Tenha uma urna para recolher peças que não serão mais usadas e garanta que os produtos recolhidos serão devidamente encaminhados, considerando um sistema de logística reversa.

Organize o processo produtivo e elabore o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos com base no [Guia Orientativo do Programa Vista Brasil](#).

## 4. DIVULGUE OS PROGRESSOS E OS DESAFIOS DA SUA JORNADA

Contar para a comunidade sobre seu compromisso com o planeta e com as pessoas vai atrair gente nova e manter perto quem acompanha o seu trabalho. Nada de exagerar ou inventar histórias para vender algo que sua empresa ainda não faz, combinado? Isso seria *greenwashing* – ou seja, uma intenção de vender algo sendo "sustentável" sem realmente mudar as práticas da sua empresa.

Ao comunicar sobre sustentabilidade, tenha em mente:

**TRANSPARÊNCIA + CONSCIENTIZAÇÃO  
+ INFORMAÇÃO + COERÊNCIA**

**POSICIONAR SUA MARCA PELA SUSTENTABILIDADE  
AUMENTA A INTENÇÃO DE COMPRA E A CONEXÃO  
EMOCIONAL COM AS PESSOAS.**

# 5. LEMBRE-SE: CONSUMO CONSCIENTE VEIO PARA FICAR

Segundo uma pesquisa publicada por Google e Sistema B, o interesse dos brasileiros por marcas engajadas já é relevante.

## 4 EM CADA 5 BRASILEIROS

acham importante que as empresas atuem em questões ligadas ao meio ambiente, ao social e à governança, uma agenda que é chamada de ESG (do inglês "*environment, social and governance*"):



### Meio Ambiente

- Mudanças climáticas
- Desmatamento
- Poluição
- Uso de recursos naturais
- Biodiversidade



### Social

- Direitos humanos e trabalhistas
- Políticas de inclusão e diversidade
- Impacto na comunidade
- Incentivo à qualificação profissional
- Satisfação dos colaboradores



### Governança

- Transparência fiscal
- Ações anticorrupção
- Gestão eficiente e inclusiva

Fonte: [Google](#), [Mindminers](#) e [Sistema B](#)

Boas práticas por mais sustentabilidade na moda merecem ser celebradas. Mostre os bastidores da sua marca, conte como e quem faz as peças.  
**Inspire a sua rede!**

#Exercício 5

## CELEBRANDO OS RESULTADOS

Quando você mede o resultado de suas ações fica ainda mais fácil de contar sobre elas. Bora?



▶ Trazer uma visão de sustentabilidade para os negócios inspira a criar metas além das financeiras. Veja o exemplo abaixo e consolide os seus objetivos novos. Não esqueça de estipular como medir os resultados. Isso ajudará você e sua equipe a saberem que estão no caminho certo.

META: tornar a produção da empresa mais sustentável

PRAZO: novembro de 2024

SINAL DE SUCESSO: encontrar um fornecedor de algodão comprometido com boas condições de plantio para pessoas e natureza.

Agora é com você:

**META 1:** \_\_\_\_\_

**PRAZO:** \_\_\_\_\_

**SINAL DE SUCESSO:** \_\_\_\_\_

**META 2:** \_\_\_\_\_

**PRAZO:** \_\_\_\_\_

**SINAL DE SUCESSO:** \_\_\_\_\_

Não é preciso ser uma grande empresa para gerar impacto positivo e fazer melhores escolhas na moda.

**O BRASIL TEM MAIS  
DE 17 MILHÃO DE  
MICRO E PEQUENOS  
NEGÓCIOS, QUE SÃO  
RESPONSÁVEIS POR  
30% DO PIB**

Já pensou se cada um de nós  
fizer um pouco?

**SUSTENTABILIDADE É UM  
ESFORÇO COLETIVO.**

**Vamos juntos!**

# REFERÊNCIAS: APROFUNDE SEUS CONHECIMENTOS SOBRE SUSTENTABILIDADE NA MODA

Cap. 1: O triplo impacto positivo da moda sustentável

**Caderno de Moda Regenerativa e Circular**, do Colabora Moda Sustentável

**Moda & Clima** (sobre gases de efeito estufa), de Abit, ABVTEX e Senai Cetiqt

**Índice de Transparência**, do Fashion Revolution

Cap. 2: Melhores escolhas para seus produtos

**Cartilha do Programa ABVTEX**, sobre a certificação para atuar como fornecedor junto ao varejo de moda

**Guia de Gestão de Substâncias Químicas**, do Programa Vista Brasil





Cap. 3: Moda circular: uma estratégia de transformação para o seu negócio.

**Site** da **Ellen MacArthur Foundation**, referência global em circularidade

**Site** da **Ideia Circular**, escola brasileira com conteúdos sobre economia circular

**50 casos sobre Economia Circular**, pesquisa do Upcycle

Cap. 4: Comunicação de marca por mais sustentabilidade

**Guia do Guarda-Roupa Sustentável**, da Cora Design em parceria com a Positiv.a

**Guia de Boas Práticas para Embalagens Sustentáveis no E-commerce**, da ABVTEX

**Guia PGRS** (Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos), do Programa Vista Brasil

**ESG: a importância e os impactos da sigla pelas lentes de quem consome**, de Google + Sistema B

# GLOSSÁRIO

*Revise se os principais termos do guia estão firmes na sua memória.*

- **Agenda ESG:** conjunto de objetivos e ações que demonstram quantitativa e qualitativamente de que maneira o negócio lida e está comprometido com as questões ambientais, sociais e de governança, garantindo seu legado e gerando impactos positivos no planeta e na sociedade.
- **Circularidade:** esforço de evitar produzir resíduos para garantir que sigamos tendo acesso aos recursos naturais, que não são infinitos. A economia circular funciona ao contrário da economia atual em que, de forma linear, retiramos materiais da Terra, fazemos produtos e então os descartamos.
- **Consumo consciente:** tomada de decisão que deixa de considerar apenas a satisfação pessoal para incluir outras variáveis, como a proteção ao meio ambiente e a garantia de que o produto foi feito com respeito às pessoas.
- **Sustentabilidade:** conceito em constante transformação, mas que está ligado à ideia de que precisamos garantir o bem-estar das pessoas e a manutenção dos recursos naturais para as gerações futuras. Integra diversas perspectivas, como a social, a econômica, a ambiental e a cultural.
- **Trabalho decente:** segundo a Organização Internacional do Trabalho (OIT), pode ser definido como trabalho adequadamente remunerado, exercido em condições de liberdade, equidade e segurança, capaz de garantir uma vida digna. Sem trabalho decente, não podemos falar em sustentabilidade na moda.

# CRÉDITOS

Idealização e revisão: Programa Vista Brasil

Produção: Cora Design

Gestão de projeto: Pâmela Zacharias

Pesquisa: Laura Madalosso

Criação e redação: Raquel Chamis

Projeto gráfico: Luana Lisboa

